



Marlou Breuls (boven) legt achter de schermen de laatste hand aan haar creaties.

© Peter stigter

## SpongeBobmet een Marlou-saus

Met een modische ode aan *SpongeBob SquarePants* opende ontwerpster Marlou Breuls (27) uit Elsloo afgelopen weekend de Amsterdam Fashion Week. „Holy shit. Paniek! Dit had ik nog nooit gedaan.”

### DOOR RUUD MAAS

Een biecht: Marlou Breuls (27) keek vroeger geen *SpongeBob Squarepants*. Ze vond de gele spons, die woont in een ananas diep in de zee en zo gek is als een kaassoufflé, maar gek. Of beter gezegd: zijn stem stom. „Ik heb het heus wel eens gezien, maar niet vaak. Daar ben ik nu blij mee, daardoor stapte ik redelijk blanco in dit project.” Deze bijzondere

uitdaging kwam er omdat het twintig jaar geleden is dat de tekenfilmserie voor het eerst op de Amerikaanse tv kwam. Nickelodeon, het netwerk voor kindertelevisie, vroeg Breuls om haar kijk op SpongeBob te geven. Eerder was de ontwerpster uit Elsloo, die al enkele jaren in Amsterdam woont, opgevallen doordat artiesten als Björk en Sia haar in de arm namen.

## **Meegegroeid**

En toen was er een tijd terug opeens een mail van Nickelodeon. „Eerst dacht ik dat het spam was. Tot ik een week later dezelfde mail kreeg maar met mijn naam erin genoemd en de vraag of ik het vorige bericht had gezien. Het leek ze interessant om samen te werken. Hoewel ik enthousiast reageerde, was ik benieuwd naar de precieze voorwaarden. Het is nogal wat om als ontwerper je naam te lenen aan een commercieel bedrijf. Dat doe je niet zomaar. Je kunt gemakkelijk en vlug T-shirts met gekke prints maken, maar daar hou ik niet van. Dat is niet genoeg. Ik vind dat mode serieus moet blijven. De enige gimmick in deze collectie is een tas van SpongeBob, alleen die valt een-op-een te herleiden naar de serie. Vrij spel krijgen was voor mij belangrijk, maar gelukkig was dat precies wat Nickelodeon voor ogen had. Het wilde Spongebob, met een Marlou-sausje. Daarom vond ik dit een uitgelezen kans. SpongeBob is en blijft gefocust op kinderen. Maar bij het twintigjarig bestaan dacht ik: de kijkers van toen zijn volwassen geworden, hoe zou SpongeBob zelf zijn meegegroeid? Stel dat de spons een volwassen vrouw zou zijn, dan zou hij er wat mij betreft zo uit zien.”

---

bij het twintigjarig bestaan dacht ik: de kijkers van toen zijn volwassen, hoe is Spongebob meegegroeid? Marlou Breuls

---

## **Opening**

In haar show, die op YouTube te vinden is, paraderen de interpretaties van haar acht favoriete iconen uit de serie in zes minuten over een catwalk, op onderwaterklanken. Natuurlijk komen ze de catwalk opgelopen vanuit een reuze-ananas. „Dat ik de opening van de Amsterdam

Fashion Week zou verzorgen stond niet in het oorspronkelijke plan. Dat bestond uit een fotoreportage, maar we vonden het zonde als het daarbij bleef. Daarom wilden we mijn werk bijvoorbeeld exposeren, tot we hoorden dat de Fashion Week me een podium wilde geven. Fantastisch. *Holy shit*, dacht ik. En paniek! Ik ben nog jong, nog geen eeuwen bezig en ik heb zoiets nog nooit gedaan, dus het was hartstikke spannend.” Na afloop kijkt ze tevreden terug. „Ik voel me goed. Het was een magische dag en alles verliep vlekkeloos. Daar had ik niet op durven hopen.” Mogelijk krijgt de collectie een vervolg met een commerciële lijn waardoor haar ontwerpen te koop zijn. „Daarvoor was de tijd nu te kort, maar we kijken wat mogelijk is.”

### **Non-stop**

Onlangs kreeg Breuls van het Amsterdams Fonds voor de Kunst subsidie, de zogenoemde 3Package Deal. Daarmee wordt talent gestimuleerd en gefaciliteerd met betaalbare woon- en werkruimte, budget en een netwerk. Dat ziet ze als een fijne steun in de rug. De komende tijd werkt ze onder meer aan theaterkostuums voor Ulrike Quade, die haar al vroeg voor *Dorian Gray*, en de Nationale Reisopera. „Het is onwerkelijk hoe snel ik zo veel toffe dingen heb meegemaakt. Hoe me dat lukt, weet ik niet. Ik heb het idee dat me veel gegund wordt. Dat doet me goed. Ik werk er hard voor, zeven dagen in de week, non-stop. Zulke projecten motiveren dan natuurlijk extra. Nee, ik heb echt niets te klagen.”

De show staat op YouTube onder SPONGEBOB X MARLOU BREULS.